

REGULAMIN
XV Jubileuszowego Międzynarodowego Naukowego Sympozjum
Polskiego Towarzystwa Psychologii Behawioralnej i Centrum Terapii
Behawioralnej
„Od terapii behawioralnej do psychoterapii przyszłości: zachowania, procesy i
relacje”
Gdańsk – Europejskie Centrum Solidarności 21–22 marca 2026 roku

Preambuła

Niniejszy Regulamin określa warunki uczestnictwa w XV Jubileuszowym Międzynarodowym Naukowym Sympozjum Polskiego Towarzystwa Psychologii Behawioralnej i Centrum Terapii Behawioralnej „Od terapii behawioralnej do psychoterapii przyszłości: zachowania, procesy i relacje”, który odbędzie się w Gdańsku w budynku Europejskiego Centrum Solidarności w dniach 21-22 marca 2026 roku.

I. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom przypisuje się następujące znaczenie:

1. **Agenda** – program Sympozjum składający się z listy prelegentów oraz tytułów ich wystąpień. Agenda ma charakter orientacyjny i może ulegać zmianom nawet w trakcie trwania Sympozjum, na co uczestnicy wyrażają zgodę.
2. **Sympozjum** – wydarzenie poświęcone tematyce terapii behawioralnej oraz psychoterapii – od terapii behawioralnej do psychoterapii przyszłości: zachowania, procesy i relacje organizowane przez Polskie Towarzystwo Psychologii Behawioralnej (PTPB) oraz Centrum Terapii Behawioralnej (CTB).
3. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. **Organizatorzy** – Polskie Towarzystwo Psychologii Behawioralnej (PTPB), e-mail: info@ptpb.pl oraz Centrum Terapii Behawioralnej (CTB), tel. +48 609 207 526 e-mail: beig@wp.pl
5. **Strona WWW** – strona internetowa pod adresem: <https://15sympozjumptpb.konfeo.com>, na której zawarte są informacje związane z Sympozjum.
6. **Polityka Prywatności** – dokument zawierający informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych Użytkowników, stanowiący integralną część Regulaminu.
7. **Prosument** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby

charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

8. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady i warunki uczestnictwa w Sympozjum.

9. **System rejestracyjny** – system umożliwiający Uczestnikowi zgłoszenie udziału w Sympozjum oraz zakup biletów na wydarzenie, dostępny pod adresem <https://15sympozjumtpb.konfeo.com>

10. **Uczestnik** – osoba fizyczna uprawniona do udziału w Sympozjum, w szczególności osoby, które dokonały rejestracji i zakupiły bilet uprawniający do udziału w wydarzeniu oraz osoby, które otrzymały zaproszenia od Organizatora.

II. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument („Regulamin”) określa warunki uczestnictwa w Sympozjum, a także szczegółowe prawa i obowiązki Uczestnika. Sympozjum jest wydarzeniem skierowanym do wszelkich osób zainteresowanych tematyką psychoterapii i terapii behawioralnej. Celem Sympozjum jest prezentacja aktualnych badań, wymiana doświadczeń oraz integracja środowiska naukowego i praktyków związanych z terapią i psychologią behawioralną. Wydarzenie odbywa się w Gdańsku w Europejskim Centrum Solidarności w dniach 21-22 marca 2026 roku, a uczestnicy w celu udziału w Sympozjum mogą nabywać bilety gwarantujące dostęp do treści wydarzenia w odpowiednich wariantach.

2. Akceptacja Regulaminu jest wymogiem do dokonania rejestracji, a tym samym udziału w Sympozjum, w tym warunkiem do zakupu biletów na wydarzenie.

3. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania postanowień Regulaminu.

4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do dokonywania wszelkich zmian w programie wydarzenia, co pozostaje bez wpływu na możliwość zwrotu zakupionych biletów.

III. Warunki Uczestnictwa oraz Rejestracja

1. Warunkiem uczestnictwa w Sympozjum jest Rejestracja Uczestnika poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie <https://15sympozjumtpb.konfeo.com>, akceptacja Regulaminu oraz zakup biletu na wydarzenie, tj. uiszczenie opłaty.

2. Korzystanie z formularza rejestracyjnego oraz wszelkich jego funkcji wymaga dostępu do sieci Internet oraz zastosowania standardowej przeglądarki internetowej.
3. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu danych przesyłanych za pośrednictwem strony www, Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożeń związanych z korzystaniem ze stron www.
4. Użytkownik zobowiązany jest do przestrzegania zasad strony www, w szczególności:
 - a) niedostarczania treści powodujących zachwianie pracy lub przeciążenie strony internetowej lub systemów wykorzystywanych przez podmioty biorące bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
 - b) niedostarczania treści mogących naruszać dobra osobiste osób trzecich, prawa autorskie, prawa własności intelektualnej, tajemnicę przedsiębiorcy lub mogących w jakikolwiek inny sposób naruszać obowiązujący porządek prawny lub dobre obyczaje,
 - c) niedostarczania treści zawierających wirusy komputerowe oraz inne niebezpieczne oprogramowanie typu „worms”, „trojan horses”, „keyloggers” lub inne,
 - d) niedostarczania treści powodujących rozsyłanie niezamówionych przez odbiorców informacji handlowych (SPAM) lub innych niedozwolonych przez prawo treści – jak również dostarczania wszelkich innych treści bezprawnych.
5. Rejestracja na Sympozjum jest imienna. Osoba, która dokonała prawidłowej rejestracji jest Uczestnikiem wydarzenia.
6. Proces rejestracyjny Uczestników Sympozjum możliwy jest od dnia 18.11.2025 do dnia 16.03.2026 wyłącznie za pośrednictwem formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie www wskazanej w niniejszym Regulaminie.
7. Rejestracja Uczestników odbywa się więc drogą internetową za pośrednictwem formularza dostępnego pod adresem <https://15sympozjumtpb.konfeo.com>. Uczestnik zobowiązany jest do wprowadzenia danych zgodnych z rzeczywistością. Po otrzymaniu formularza rejestracyjnego Organizator za pośrednictwem poczty elektronicznej potwierdzi przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Sympozjum.
8. Udział w Sympozjum w charakterze Uczestnika jest odpłatny. Koszt uczestnictwa wskazany został w cenniku dostępnym na stronie www oraz w niniejszym Regulaminie. Koszt wskazany w cennik dotyczy udziału w Sympozjum jednej osoby.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia sprzedaży biletów przed rozpoczęciem Sympozjum.
10. Organizator umożliwi uczestnikom wybór pakietów uczestnictwa – biletów na Sympozjum. Organizator wyróżnia następujące rodzaje opłat:
 - a) opłata standardowa, która uprawnia do udziału we wszystkich prelekcjach zawartych w Agendzie,

b) opłata pełna, która oprócz udziału we wszystkich prelekcjach zawartych w Agendzie uprawnia także do udziału w bankiecie jubileuszowym.

12. Organizator wyróżnia następujące formy uczestnictwa:

a) Uczestnik czynny (aktywny): osoba zaproszona do wygłoszenia referatu,

b) Uczestnik bierny: osoba uczestnicząca w wydarzeniu bez wystąpienia.

13. W celu zakupu biletów grupowych Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem poprzez adres e-mail: 14sympozjummateusz@gmail.com bądź telefonicznie pod numerem: +48 510 574 731.

14. W formularzu rejestracji Uczestnik podaje następujące dane: imię, nazwisko, adres e-mail (na ten adres zostanie przesłany bilet oraz inne informacje dotyczące organizacji Sympozjum), numer telefonu, nazwa instytucji. Ponadto, w przypadku wyboru faktury dla instytucji Uczestnik podaje następujące dane do faktury: nazwa instytucji, ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, NIP – nazwa instytucji i NIP zostają podane celem uzyskania faktury, gdy zgłoszenie następuje na rzecz instytucji (osoby prawnej, jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, ale posiadającej zdolność prawną, osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą). Uczestnicy są zobowiązani zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wszyscy Uczestnicy dokonujący rejestracji na Sympozjum są odpowiedzialni za poprawność danych wpisanych w formularzu rejestracyjnym.

15. Przed wysłaniem formularza rejestracji Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Poprzez zatwierdzenie i przesłanie Organizatorowi uzupełnionego formularza rejestracji, Uczestnik składa Organizatorowi ofertę zawarcia umowy o udział w Sympozjum. Regulamin przewiduje następujące metody płatności: płatność online: PayU (przelew natychmiastowy, BLIK, karta płatnicza), płatność tradycyjna: przelewem na rachunek bankowy Organizatora – 27 2490 0005 0000 4500 5037 9849.

16. Zapłaty za udział w Sympozjum dokonuje się w walucie polskiej (PLN).

17. W przypadku wyboru płatności online, wraz z dokonaniem opłaty Uczestnik upoważnia Organizatora do wystawienia elektronicznej faktury VAT bez podpisu odbiorcy oraz wysłania jej wyłącznie na adres e-mail wskazany w formularzu rejestracyjnym.

18. W momencie, w którym Organizator zweryfikuje płatność, Uczestnik na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym otrzymuje potwierdzenie rejestracji wraz z biletem uprawniającym do udziału w Sympozjum. W momencie przesłania tej wiadomości e-mail Uczestnikowi, pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, albo też reprezentowaną przez Uczestnika osobą prawną, dochodzi do zawarcia umowy o udział w Sympozjum.

19. Organizator dopuszcza wprowadzenie zmiany na liście uczestników. Informacja o zmianie Uczestnika powinna zostać zgłoszona Organizatorowi w terminie nie krótszym niż 5 dni przed rozpoczęciem Sympozjum. Zmiana Uczestnika wymaga ponownego wypełnienia danych nowego Uczestnika na adres email: 14sympozjummateusz@gmail.com, wraz z wskazaniem informacji o osobach, których zmiana dotyczy.

20. Podczas Sympozjum obowiązuje całkowity i bezwzględny zakaz fotografowania, nagrywania lub utrwalania w jakiegokolwiek formie lub za pomocą jakichkolwiek urządzeń wyświetlanych oraz przekazywanych treści.

21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikowi. Uczestnicy na Sympozjum są zobowiązani do poszanowania praw i godności osobistej innych Uczestników. Uczestników obowiązuje bezwzględny zakaz nękania innych Uczestników. Za nękanie przyjmuje się: obraźliwe komentarze słowne dotyczące płci, tożsamości płciowej, wieku, orientacji seksualnej, niepełnosprawności, wyglądu fizycznego, rozmiaru ciała, rasy, pochodzenia etnicznego, religii, umyślne zastraszanie, prześladowanie i niepożądana uwaga seksualna. Ponadto podczas Sympozjum zabrania się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację.

22. Organizator nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za wypowiedzi i prezentacje przedstawiane w trakcie wydarzeń programowych Sympozjum.

IV. Opłaty konferencyjne

1. Wysokość opłat uzależniona jest od wyboru opcji – standardowej lub pełnej oraz od terminu nabycia biletu.

2. Wysokość opłat na Sympozjum jest następująca:

Termin wpłaty	Opłata standardowa	Opłata pełna
I termin: do 9.01.2026	790 zł	990 zł
II termin: do 13.02.2026	890 zł	1090 zł
III termin: do 16.03.2026	990 zł	1190 zł

3. Opłata standardowa obejmuje udział w dwóch dniach Sympozjum, materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiad w sobotę 22 marca 2026 roku oraz certyfikat uczestnictwa w Sympozjum.

4. Opłata pełna obejmuje udział w dwóch dniach Sympozjum, przerwy kawowe, obiad w sobotę 22 marca 2026 roku oraz certyfikat uczestnictwa w Sympozjum, a także udział w bankiecie jubileuszowym w sobotę 22 marca 2026 roku.

5. Udział w bankiecie jubileuszowym w sobotę 22 marca 2026 roku jest opcjonalny i dodatkowo płatny w kwocie 200 złotych, w przypadku wyboru opłaty standardowej, natomiast wybór opłaty pełnej zawiera również uprawnienie do udziału w bankiecie jubileuszowym. Wszelkie informacje o kosztach i formularzu rezerwacji będą widoczne na stronie www wydarzenia. Również wszelkie dane do przelewu jak i wskazane powyżej terminy, od których uzależniona jest wysokość opłaty będą zawarte na stronie www Organizatorów.

V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestnik może zgłosić na adres e-mail: 14sympozjummateusz@gmail.com lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.

2. Reklamacja dotycząca przebiegu Sympozjum może być złożona w terminie 14 dni od dnia jego zakończenia. Za datę złożenia reklamacji uznaje się datę wpływu reklamacji do Organizatora. Termin ten nie dotyczy Uczestnika Konsumenta i Prosumenta. Reklamacje złożone po upływie terminu określonego w punkcie powyżej nie będą rozpatrywane.

3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie do 30 dni od dnia jej złożenia. Reklamacje Uczestnika Konsumenta lub Prosumenta z tytułu rękojmi będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.

VI. Rezygnacja z Uczestnictwa oraz odstąpienie od umowy

1. Uczestnik, który zawarł umowę na odległość, może od niej odstąpić bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od momentu dokonania rejestracji. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie pisemnego oświadczenia pocztą elektroniczną na adres: 14sympozjummateusz@gmail.com.

2. W przypadku odstąpienia od umowy w terminie wskazanym w ust. 1 powyżej, Umowa jest uważana za niezawartą.

3. Organizator dokona zwrotu wartości Produktu przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się z dodatkowymi kosztami.

4. Termin siedmiodniowy, w którym Konsument może odstąpić od umowy liczy się od dnia, w którym Konsument dokonał rejestracji.

5. W przypadku rezygnacji Uczestnika z udziału w Sympozjum w terminie krótszym:
- a) niż 5 dni przed rozpoczęciem wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 100% kosztów uczestnictwa,
 - b) niż 10 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 75% kosztów uczestnictwa,
 - c) niż 21 dni przed rozpoczęciem Wydarzenia, Uczestnik zobowiązany jest do poniesienia 50% kosztów uczestnictwa.
6. Brak udziału w wydarzeniu lub niepoinformowanie organizatora o rezygnacji nie zwalnia z poniesienia kosztów uczestnictwa i w takim wypadku opłata nie podlega zwrotowi w jakiegokolwiek wysokości. W przypadku rezygnacji złożonej po terminie Organizator zachowuje prawo do zatrzymania wniesionej opłaty za uczestnictwo w Sympozjum.
7. W prawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie do wykonania prawa odstąpienia od umowy stosuje się przepisy ogólne, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

VI. Zmiany Agendy (zmiany w programie Sympozjum)

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Agendy Sympozjum, tj. prawo do zmian w programie Sympozjum, m. in. w zakresie prelegentów, tematów i godzin prelekcji.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zmianach, o których mowa w pkt. 1 za pośrednictwem komunikatów dostępnych na stronie internetowej [www.https://15sympozjumtpb.konfeo.com](https://15sympozjumtpb.konfeo.com), a także w mediach społecznościowych <https://www.facebook.com/profile.php?id=100064718796968>. W razie zmiany Agendy Sympozjum, w tym prelegentów Uczestnikom nie przysługuje prawo odstąpienia od umowy, ani też rozwiązania umowy i jakiegokolwiek zwrot uiszczonej opłaty.

VII. Polityka Prywatności (Ochrona Danych Osobowych)

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Polskie Towarzystwo Psychologii Behawioralnej z siedzibą w Krakowie przy ul. Romana Ingardena 6, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000219008, NIP 6762309495, REGON 120020774, e-mail info@ptpb.pl.
2. Uczestnik Sympozjum wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji wydarzenia. Dane osobowe uczestników są gromadzone i przetwarzane wyłącznie dla potrzeb organizacyjnych.

3. Dane osobowe Uczestników zbierane za pomocą formularza rejestracyjnego Organizator będzie przetwarzał do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów tj.: realizacji zawartej przez Organizatora z Uczestnikiem umowy obejmującej udział w Sympozjum oraz celów marketingowych i ewentualnego ustalenia, dochodzenia, lub obrony roszczeń (na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f) RODO), przez okres czasu odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń, jakie z tej umowy może podnosić Organizator i jakie mogą być podnoszone wobec niego lub do momentu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, o ile nie zaistnieją ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów lub praw i wolności Uczestnika, lub o ile pomimo sprzeciwu nie zaistnieją podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

4. Przesłanie formularza rejestracyjnego online oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach organizacyjnych i marketingowych przez Organizatora. Jest ono równoznaczne z akceptacją prawa do wglądu i możliwości poprawiania oraz usunięcia danych osobowych, a także wyrażeniem zgody na wysyłanie korespondencji mailowej, zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 roku (tj. Dz. U z 2016 r. poz. 1030 z późn. zm.). Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”) oraz przepisami prawa obowiązującymi w Polsce w zakresie ochrony danych osobowych.

5. Dane osobowe zbierane są dobrowolnie, jednakże ich podanie jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Sympozjum.

6. Każdy Uczestnik ma prawo do wglądu, korekty lub żądania usunięcia swoich danych osobowych.

7. Usunięcie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Sympozjum.

8. Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych Uczestników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez Zgłaszającego (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, nazwa i adres firmy, numer NIP) traktowane są jako informacje w najwyższym stopniu poufne.

9. Dane osobowe Uczestnika lub Płatnika nie będą udostępniane innym podmiotom, z wyjątkiem podmiotów upoważnionych do tego na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom będącym dostawcą usług płatności elektronicznych, jak również podmiotom uczestniczącym w organizacji Sympozjum.

10. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z postanowieniami Regulaminu i akceptuje w całości jego postanowienia, co potwierdza poprzez fakt przesłania Organizatorowi formularza rejestracyjnego.

11. Udział w Sympozjum oznacza zgodę na wykorzystanie wizerunku uczestnika również w materiałach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej: <https://15sympozjumtpb.konfeo.com>.

2. Jeśli w niniejszym Regulaminie nie wskazano inaczej, kontakt pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, który przesłał Organizatorowi formularz rejestracji Uczestnika odbywał się będzie drogą elektroniczną, ze strony Uczestnika za pośrednictwem adresu e-mail podanego podczas rejestracji, a ze strony Organizatora za pośrednictwem adresu 14sympozjummateusz@gmail.com.

3. Prawem właściwym dla umowy zawartej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem, której przedmiotem są usługi świadczone na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, jest prawo polskie.

4. Wszelkie prawa do nazwy Sympozjum, jego koncepcji graficznej i funkcjonalnej, a także prawa do wszelkich elementów tekstowych i graficznych wykorzystanych w ramach realizacji Kongresu, za wyjątkiem elementów pochodzących od osób trzecich (w szczególności logotypów partnerów, partnerów medialnych, sponsorów, konferencji/kongresów partnerskich, itp.), przysługują Organizatorowi i mogą być wykorzystywane jedynie w oparciu o zgodę (licencję) udzieloną przez Organizatora.

5. W przypadku wątpliwości co do interpretacji wersją wiążącą jest tekst Regulaminu w języku polskim.

6. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo do wiążącej interpretacji Regulaminu.

7. Organizator może dokonać zmian w Regulaminie.

8. Organizator ustala program wydarzenia oraz ma prawo dokonywania w nim zmian także w dniach, w których odbywa się Sympozjum, w tym ma prawo do dokonania zmian rozkładu czasowego, kolejności wystąpień oraz zmiany prelegentów.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub odwołania Sympozjum z przyczyn od siebie niezależnych. W przypadku odwołania wydarzenia, Organizator dokona zwrotu całości opłaty wniesionej przez Uczestnika na konto bankowe, z którego płatność została dokonana.

10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu uczestnictwa w Sympozjum będą w pierwszej kolejności rozpatrywane na drodze polubownej. Jeżeli droga polubowna nie

przyniesie skutku, spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego publikacji na stronie internetowej Organizatora.

12. Liczba miejsc jest ograniczona, zaś o udziale decyduje kolejność wpłat. W przypadku wyczerpania miejsc Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania zakupu biletów.

13. Udział w Sympozjum oznacza zgodę na nieodpłatne wykorzystanie wizerunku uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych wydarzenia.